



Automobiles and
Light Commercial Vehicles



Presseinformation

Goldener EFFIE 2008 - Ausgezeichnete Fiat 500 Kampagne

Wien, 30.09.09 Fiat Group Automobiles Austria GmbH wurde am 24. September für die Fiat 500-Werbekampagne 2008 im Rahmen einer großen Gala mit dem EFFIE in Gold ausgezeichnet. Der begehrte Werbepreis wird jährlich von der österreichischen Vertretung der International Advertising Association vergeben. Im Rahmen der Gala wurden 22 Unternehmen von insgesamt 91 Einreichungen für ihre Effizienz und Kreativität ausgezeichnet.

Das Kultfahrzeug Fiat 500 wurde prominent in Printanzeigen, TV-Spots und speziellen Außenwerbeaktionen in Szene gesetzt. Die Kampagne betont den einzigartigen Stil des Autos und setzt ihn unter dem Motto „Manche kleinen Dinge sind einzigartig“ auf eine Ebene mit berühmten Ikonen des täglichen Gebrauchs. Knapp 2800 in Österreich zugelassene Fahrzeuge im Jahr 2008 machten den Fiat 500 zum erfolgreichsten Modell im A-Segment.

Nach der Wahl zum Car of the Year ist diese Auszeichnung ein weiterer Beweis für die Einzigartigkeit und den Zeitgeist des Fiat 500.

Foto v.l.n.r. Isabella Graf (Leo Burnett), Harald Zischka (Initiative Media), Angelika Pichler (Fiat Group Automobiles Austria GmbH)

Fotos: www.fiatgroupautomobilespress.com

Videos: www.thenewsmarket.com/FiatGroupAutomobiles