



Automobiles and  
Light Commercial Vehicles



## Presseinformation

### Ein Fiat 500 Show Car zu Barbies® 50. Geburtstag

**Wien, 09. März 2009.** Der legendäre Fiat 500 macht erneut von sich reden. Diesmal als Original Fiat 500 Show Car, das der weltweit berühmtesten Puppe gewidmet ist. Das außergewöhnliche, einer Zusammenarbeit zwischen Centro Stile Fiat und Mattel entstammende Fahrzeug wird heute im Rahmen der Geburtstagsfeierlichkeiten für Barbie® in Mailand präsentiert.

Der modisch orientierte Entwurf weist bewusst ironische Züge auf, verfügt aber gleichzeitig über den für den Fiat 500 typischen Charme. Die schimmernde Lackierung sorgt für einen Überraschungseffekt, der durch ultrafeine Aluminiumpigmente erreicht wird. Die Innenausstattung besticht durch die Verwendung besonders weicher Materialien wie silber laminiertem Alcantara®, das sowohl durch moderne Optik wie auch durch edle Haptik besticht. Dazu tragen auch die speziellen Fußmatten bei, die durch die Verwendung von Seidengarn und glatter Viskose aufgewertet wurden. Erwähnenswert ist auch das Sortiment von Lip Glosses in brillanten Farbtönen, das im Handschuhfach untergebracht ist sowie der mit LEDs verzierte Make-Up Spiegel. Zu den Ausstattungsdetails gehören weiters funkelnde Kristalle auf der Armaturenbrettverkleidung, dem Lenkrad und den Radkappen - auffällig ist ebenso die berühmte Barbie®-Silhouette, welche die B-Säule ziert. Zu guter Letzt verfügt dieses Show Car über eine eigene schimmernde Abdeckhülle, deren Design die typische Handschrift der Barbie® und der Sechziger Jahre trägt.

Das aktuelle Fiat 500 Show Car tritt erstmalig am 9. März um 18.30 in Erscheinung, wenn es durch die Straßen von Mailands Modezentrum bis zum Eingang des „La Rinascente“-Stores auf der Piazza Duomo fährt, wo ein pinkfarbener Teppich auf den Auftritt von Barbie® wartet.

Der Vater des Fiat 500, Roberto Giolito zur Fiat-Mattel-Kooperation: „Barbie® hatte im Verlauf der Jahre bereits eine Vielzahl von „Transportgelegenheiten“ vorzuweisen wie sportliche GTs und Wohnmobile mit einer unendlichen Anzahl von Accessoires. Es ist nun ein typisches Zeichen unserer Zeit, dass Barbie® anlässlich ihres runden Jubiläums, ein Fahrzeug fährt, das den neuen Bedürfnissen an Mobilität entspricht. Barbie® tritt hier als Botschafter für ein Fahrzeug auf, das allseits beliebt ist und keine sozialen Klassen repräsentiert.“



Automobiles and  
Light Commercial Vehicles



## Presseinformation

[www.fiatgroupautomobilespress.com](http://www.fiatgroupautomobilespress.com)

[www.thenewsmarket.com/FiatGroupAutomobiles](http://www.thenewsmarket.com/FiatGroupAutomobiles)